

L 'ALSACE DES AS

Pourquoi les cigognes font-elles des « claquettes » ? Quel est le rapport entre les nappes d'Alsace et le harem du sultan de Constantinople ?

Pourquoi la cathédrale de Strasbourg a-t-elle plusieurs arcs et qu'une seule flèche ? Pourquoi un berger éthiopien est-il à l'origine des cafés Reck ? Comment attrape-t-on des abeilles avec du vinaigre en Alsace ? Quel roi africain chante un conte alsacien ? Où les chaussures Heschung ont-elles sauvé la vie de Bourvil ? Quels sont les liens qui unissent l'industrie automobile alsacienne et Rembrandt ? Pourquoi l'Alsace n'est-elle pas le berceau de la boule de pétanque ? Une tondeuse Wolf a-t-elle participé à un rallye, et quel est le rapport entre la sucrerie d'Erstein et Napoléon ?

Toutes ces questions et bien d'autres trouveront leurs réponses dans « L'Alsace des As ». Un livre encyclopédique sur une région unique qui recèle du génie, des talents et des atouts souvent méconnus par les Alsaciens eux-mêmes ! Luc Knittel, Frédéric Cronenberger publicitaires alsaciens et Xavier Casile (GoodHeidiProduction) ont fait des choix surprenants : une sélection qui revisite quelques classiques et en oublie d'autres, avec un ton décalé, pour au final proposer la découverte souvent amusée de 50 marques, lieux, personnages et symboles, emblèmes éternels ou naissants d'une région qui, comme vous, a tous les as en main.

L'Alsace des As – Editions GoodHeidiProduction – 19,50€

Sortie prévue le 13 novembre à la FNAC et chez les libraires –
alsacedesas.com